

Forum der Meinungen

Zweitheimische Liegenschaftsbesitzer haben eine enge, langfristige Bindung mit ihrer Destination und deren Infrastruktur. Rund 20 Prozent der Zweitheimischen sind Mitglieder von Interessengemeinschaften (IGs) und erfahren aufgrund ihres Engagements Anerkennung.

Rund 60 000 selbstgenutzte, nicht bewirtschaftete Zweitwohnungen Graubündens sind in individuellem Besitz. 25 bis 80 Prozent der Gemeindesteuern und 50 Prozent oder mehr der Tourismusabgaben stammen von Zweit- und Ferienwohnungsbesitzern. Wahrgenommen werden die gemeindeübergeordneten Interessen unter anderem durch die Interessengemeinschaft Zweitheimische Graubünden (IG) und den HEV Graubünden mit der geschätzten Möglichkeit zur Zweitmitgliedschaft im Kanton. National vertritt uns die Allianz Zweitwohnungen Schweiz.

VERWENDUNG DER TOURISMUSABGABEN MUSS TRANSPARENT SEIN

Eine Umfrage des Wirtschaftsforums Graubünden im September 2017 zum Thema «Alptraum» bei rund 5000 Zweitwohnungsbesitzern mit 1300 Antworten zeigt, dass, «Die Mehrheit, insbesondere in der Phase der Meinungsbildung bezüglich Verwendung der Kurtaxengelder und Investitionen von Gemeinde- und Tourismusorganisation in touristische Infrastruktur, stärker einbezogen werden möchte. Die Verwendung der Gelder ist einfach nachvollziehbar und verständlich darzustellen. Der Diskussion über die Schaffung einer «Tourismusgemeinde», welche für touristische

Infrastrukturen zuständig ist und durch Ein- und Zweitheimische äquivalent finanziert wird, steht die grosse Mehrheit offen gegenüber. Rund ein Viertel der Befragten kann sich ein verstärktes politisches Engagement auf Gemeindeebene vorstellen».

REGELMÄSSIGE KOMMUNIKATION IST WICHTIG

Heute engagieren sich Zweitheimische als Freiwillige und Sponsoren örtlicher Events. Die IGs suchen das Gespräch mit den Gemeinde- und Tourismusverantwortlichen des Kantons. Ideal dafür wäre künftig die «Tourismusgemeinde», welche bereits 2012 vom Zweitheimischen und Juristen Georg Ganz in Arosa definiert und 2018 konzeptionell in der Idee 14 des Wirtschaftsforums in «Alptraum», Seiten 80 und 81 weiterentwickelt wurde. Wichtig sind die Transparenz von Kosten, Mittelverwendung und Leistungsvereinbarungen in der Gemeinde, regelmässige Kommunikation mit Behörden, Mitarbeit in der Gestaltung des Tourismusangebots und Einsitz in Tourismusgremien. Aufgrund des Durchschnittalters der Eigentümer (58plus) und des mangelnden Engagements der Jungen unterstützt die Allianz finanziell verträgliche Zukunftsszenarien zur Renovation und Nachfolge für Zweitwohnungen, so beispielsweise

das Innotourprojekt Renovation des Zweitwohnungsparks der Grischconsulta.

KANTONE SETZEN AUF BEWIRTSCHAFTETE ZWEITWOHNUNGEN

An der SAB-Tagung in Bern vom 19. August 2019 «Vier Jahre Zweitwohnungsgesetzgebung, Zwischenbilanz und Ausblick» entstand der Eindruck, dass die Kantone das Konzept des individuell genutzten Zweitwohnungsbesitzes als überholt betrachten, aber bewirtschaftete Zweitwohnungssiedlungen zur gewerbmässigen Auslastung der Berggebiete zu erstellen seien. Entsprechend bestehen Pläne für neue Zweitwohnungssiedlungen zur Nachfrageentwicklung der Bergbahnen mit dem Ziel einer Erneuerung der Parahotellerie, so zum Beispiel in Klosters, Disentis oder Arosalenzerheide.



Dr. Chris Sievers, Präsident VivArosa (Interessengemeinschaft der Zweitwohnungseigentümer) und Vorstand Allianz Zweitwohnungen Schweiz

Sagen Sie uns Ihre Meinung!

Haben Sie sich gefreut oder geärgert?
Schreiben Sie uns!
Oder rufen Sie uns einfach an.
Ihre Meinung interessiert uns.

Redaktion Bündner Wohneigentum
Hauseigentümerverband Graubünden
Hirschengasse 23
7206 Igis

Telefon: 081 250 50 33 oder
079 471 69 05
E-Mail: info@hevgr.ch

impresum

Herausgeber Hauseigentümerverband Graubünden, www.hevgr.ch
Auflage 10 520 Exemplare, Wemf-Beglaubigung 4.5.2018, erscheint viermal jährlich
Redaktion Reto Nick, Hirschengasse 23, 7206 Igis, Tel. 081 250 50 33
Anzeigen Somedia Production AG, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Tel. 081 255 54 59
Produktion Somedia Production AG, Sommeraustasse 32, 7007 Chur, Tel. 081 255 50 65